

EN LA 22A EDICIÓ QUE SE CELEBRARÀ DEL 31 DE MAIG AL 2 DE JUNY

SIL 2022 reunirà a multitud de càrrecs decisors de grans empreses al seu Congress

- 300 *speakers* d'empreses destacades com Idilia Foods, DAMM, CELSA GROUP, SEAT, BOSCH, Nestlé, Zalando, TOUS, Caprabo o Mango estaran presents en la principal trobada del sector logístic per debatre sobre temes com la innovació, la sostenibilitat i el talent.
- La 22a edició de la fira líder de Logística, Transport, Intralogística i Supply Chain del Sud d'Europa espera un 30% d'internacionalitat.

Barcelona, 03 de maig 2022 – La 22a edició del **Saló Internacional de la Logística de Barcelona (SIL)**, organitzat pel **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)**, i que tindrà lloc del 31 de maig al 2 de juny, comptarà amb la participació de més de 300 *speakers* internacionals al SIL & eDelivery Congress per debatre sobre innovació 4.0 i digitalització, sostenibilitat i talent. Molts d'ells són alts directius d'empreses reconegudes a nivell nacional i internacional.

El delegat especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), **Pere Navarro**, expressa que ***"tenim moltes ganes de conèixer les novetats i tendències que portaran els diferents experts del sector que ens acompanyaran en aquesta edició. La presència de càrrecs decisors de grans empreses també garanteix l'oportunitat de generar negoci"***.

A l'*stage* de **Business Transformation**, ponents inspiracionals, CEOs i alts càrrecs directius de la indústria, el retail i la logística d'empreses com **Bayer Service Center Barcelona**, **CAPSA FOOD**, **ESSITY Iberia**, **Idilia Foods**, **DAMM**, **MANUSA**, **Quimidroga**, **Teresacarles**, **AWWG**, **CELSA GROUP** i **Boboli** debatran sobre les tres macro tendències econòmiques: innovació, sostenibilitat i talent a través de reflexions al voltant dels reptes globals comercials, els nous models de negoci i la transformació cultural als quals s'enfronten les empreses d'avui i del futur després d'una crisi sanitària i socioeconòmica sense precedents.

Així mateix, a l'escenari **Logistics & Industry**, directors de Logística, transport, supply chain i e-commerce de **Veepee**, **AkzoNobel**, **SEAT**, **Mahou San Miguel**, **Mercado Livre**, **BOSCH**, **Nestlé**, **Procter & Gamble**, **Europastry**, **Consorti Sanitari Integral – Hospital Sant Joan Despí Moisès Broggi (CSI)** i **Zalando** parlaran de temes com el trencament de la cadena de subministrament, la resiliència, les tendències en sostenibilitat, el talent logístic, així com els grans reptes de la digitalització i indústria 4.0.

A l'*stage* sobre **eDelivery** i de la mà de professionals de l'e-commerce, la tecnologia, el màrqueting, CX, pagaments, fulfillment, logística i cross-border, l'esdeveniment comptarà amb la presència de marques com **TOUS**, **FNAC**, **Decathlon**, **Caprabo**, **Casa Ametller**, **Ventós**, **Reckitt España**, **Nestlé Dolce Gusto**, **Mango**, **Lladró**, **Desigual**, **BRICOMART**, **Freshly Cosmetics**, **ManoMano**, **WOHEE**, **Alpha Growth**, **Big Onion**, **Getir** i **Gorillas Spain**, per abordar els reptes de l'eDelivery, com el Màrqueting, la innovació en omnicanalitat, l'excel·lència en el delivery, el fulfillment, l'obsessió pel client, i les dades i els insights.

Bona previsió de participació internacional

Aquesta 22a edició de la principal trobada del sector logístic al sud d'Europa i la Mediterrània espera assolir un 30% d'empreses internacionals. Actualment, ja compta amb registrats procedents d'Alemanya, França, Xina, Argentina, Itàlia, Mèxic, Taiwan, Perú, Eslovàquia, Equador, Colòmbia, Portugal, Regne Unit, Xile, Països Baixos, Romania i Polònia.

A més, l'esdeveniment comptarà amb **AMB, CIMALSA, Project 44, Prologis i EZDUBAI** com a sponsors del seu congrés. Extremadura serà la comunitat autònoma convidada de la present edició.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, destaca que ***"estem molt orgullosos de l'alt nivell de participació que estem tenint de cara a aquesta 22a edició. Això només pot significar que el sector estava ansiós per tornar a fer negoci en un esdeveniment presencial i el SIL 2022 serà el lloc on materialitzar-lo"***.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El CZFB és una empresa pública que es finança íntegrament de fons propis com són els arrendaments industrials del Polígon de la Zona Franca de Barcelona i amb la seva gestió patrimonial. Tot i que el seu camp principal d'activitat és el polígon industrial i la seva zona franca duanera, també promou edificis, sòl urbà i industrial, actua de dinamitzador per la transformació empresarial cap a l'economia 4.0 i organitza esdeveniments d'interès econòmic per a Barcelona com el saló logístic SIL o l'immobiliari BMP, així com grans esdeveniments de referència amb un format innovador com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

Al seu plenari té representants del govern espanyol, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i de les principals entitats econòmiques de la ciutat.